

Außenwirtschaft



Fine Food Australia

Anlässlich der Fine Food Australia in Sydney (20.-23.9.2015) im Sydney Olympic Park, organisiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA gemeinsam mit dem österreichischen AußenwirtschaftsCenter Sydney zum bereits sechsten Mal einen go-international Österreichstand mit zehn Ausstellern, darunter sechs Neuexporteuren.

Die rot-weiß-rote Produktpalette umfasst Kren und Krenzubereitungen, Instant-Lebensmittel, Bioprodukte mit Schwerpunkt Tee, Kräuter, Gewürze und Kaffee, Hart- und Schnittkäse, Wasserbelebungsgeräte nach Johann Grander, Easybread Brotkapselmaschinen, Tischleuchten und Tischwäsche, ‚Vulkanus Messeschärfer‘ sowie Produktion und Vertrieb von Bodenreinigungsmaschinen für Rolltreppenreinigung, allen Arten von Hartböden und Sicherheitsböden. Bekannte Gruppenaussteller sind etwa die Firmen Feldbacher Fruit Partners, Instantina, die Käserebellen oder Robowash. „Die österreichischen Gruppenaussteller sind größtenteils mit ihren lokalen australischen Importeuren vertreten bzw. stehen in konkreten Vertretungsgesprächen mit Partnern in Australien und Neuseeland“, so Franz Ernstbrunner von der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. Das AußenwirtschaftsCenter Sydney veranstaltet zusätzlich während der Messe einen Austrian Showcase am Messegelände Olympic Park, wo die österreichischen Aussteller ihre Produkte präsentieren können. Dazu werden Lebensmittel- und Getränkeimporteure sowie Einkäufer von lokalen Supermärkten und der Hotel- und Gastronomiehandel eingeladen.

Die Fine Food Australia wird jährlich abwechselnd in Sydney und Melbourne veranstaltet. Sie ist die wichtigste internationale Fachmesse für die Lebensmittelwirtschaft in Australien mit über 1.000 Ausstellern aus 45 Nationen. Internationale Länderbeteiligungen aus Europa, Asien und Amerika sind anwesend. Es werden über 20.000 Einkäufer erwartet.

Lebensmittel aus dem deutschsprachigen Raum werden in „Down Under“ mit überdurchschnittlich hoher Qualität und Lebensmittelsicherheit assoziiert. Ernstbrunner: „Inzwischen wächst auch die Nachfrage australischer Konsumenten nach Bio-Produkten überdurchschnittlich. Gerade in diesem Bereich sollten sich österreichischen Herstellern in Zukunft beste Absatzchancen eröffnen.“ Sehr gute Möglichkeiten bestehen weiterhin im High-end Bereich, bei Snacks, Schokoladen und Süßwaren sowie innovativen Produkten. Zudem ist die Gastronomie sehr aufnahmefähig für qualitativ hochwertige Geräte aus Österreich.