

Österreich > Tirol > Kitzbühel > Wirtschaft > Internationales WASSER-Treffen bei GRANDER®

Internationales WASSER-Treffen bei GRANDER®



Die Internationalen Meeting-Teilnehmer aus 25 Nationen weltweit bei der Besichtigung der Firma GRANDER® in Jochberg. Foto: Georg Huber/IPF

Über 60 GRANDER®

Vertriebspartner aus 20 Nationen weltweit tagen in Jochberg und Mittersill

Regelmäßig lädt GRANDER® und die GRANDER®-Forschungsfirma IPF die internationalen Vertriebsberater in die GRANDER® Zentrale nach Jochberg ein, wo eine Woche lang über Wasser und die inzwischen weltumspannende GRANDER® Wasserbelebung diskutiert wird.

Die internationalen Vertriebspartner der GRANDER® Gruppen trafen sich heuer bereits zum 6. Mal, um die aktuelle Marktlage zu erörtern, aber auch um spannende und bedeutende Leitprojekte aus den verschiedenen Ländern zu präsentieren und gemeinsam die vielfältigen Einsatzbereiche der GRANDER® Wasserbelebung mit innovativen Ideen und individuellen Lösungen zu bereichern. Darüber hinaus nutzten auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GRANDER® Zentrale den Rahmen der Veranstaltung als Gelegenheit, um sich persönlich mit den internationalen Kollegen auszutauschen.

Den Fokus des Internationalen GRANDER® Seminars setzt **Georg Huber, Geschäftsführer IPF und Organisator des Meetings**, auf die Ausbildung und Weitergabe des Wasserwissens an die ausländischen Partner und Mitarbeiter. Das speziell dafür vorbereitete, sehr umfangreiche Manual soll den GRANDER® Partnern, die aus Asien, Hongkong, Thailand, Taiwan, Malaysia, China, Australien, Norwegen, Großbritannien, Niederlande, Spanien, Türkei, Bulgarien, Rumänien, Tschechien, Ukraine, Israel, sowie Mexiko, Costa Rica und den USA angereist sind, in ihrer täglichen Arbeit mit der GRANDER® Wasserbelebung unterstützen.

Gut untergebracht sind die internationalen Gäste bei Juliane Kogler, der Seniorchefin der Kogler-Firmengruppe in Mittersill, die sich bereits seit Jahrzehnten für Naturmechanismen und -methoden interessiert und die GRANDER® Wasserbelebung zur persönlichen Lebensaufgabe erklärt hat.

Der Kongress selbst findet teilweise im „Wasserreich“ Mittersill im Nationalparkzentrum statt, das selbst über GRANDER® belebtes Wasser verfügt und sich für Wertschätzung des Wassers weit über das Nationalparkzentrum hinaus einsetzt.

Das volle Tagungsprogramm wird durch ein abwechslungsreiches Freizeitangebot abgerundet, das von einer Betriebsführung in der GRANDER® Zentrale in Jochberg, einem Besuch des Schaubergwerks Kupferplatte, aus dem das Wasser für das Original GRANDER® Wasser in der blauen Flasche stammt, bis hin zu einer Firmenbesichtigung bei Firma Grissemann (Maschinenfabrik) in Kufstein, wo die Wasserbelebungsgeräte in den verschiedenen Größen gefertigt werden, die anschließend in Jochberg mit dem „Informationswasser“ befüllt werden. Ein Ausflug führte auch zum Chiemsee, wo eine Schifffahrt zur Fraueninsel unternommen wurde.

Gut ausgebildete Mitarbeiter und Vertriebspartner sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für GRANDER®, denn kein Wasser gleicht dem anderen und jede Wassersituation ist anders und muss individuell untersucht und analysiert werden, um eine optimale Lösung für den Anwender zu finden.

Eine fundierte Grundausbildung der Mitarbeiter, Fachberater und internationalen Vertriebspartner ist für GRANDER® ebenso wichtig wie selbstverständlich. **„Eine nachhaltige Investition für die Zukunft“, ist Johann Grander überzeugt.** So verstand er es auch den Partnern eindrucksvoll die Werte von GRANDER® gut zu transportieren und in einem bewegenden Rückblick zu informieren, was seit dem letzten Treffen im Jahr 2011 passiert ist und wohin die Reise gehen wird.

Die GRANDER® Wasserbelebung ist seit über 25 Jahren am Markt und wird zwischenzeitlich über den ganzen Globus von mehreren hunderttausend Anwendern täglich eingesetzt und verwendet. Der Einsatzbereich hat sich von der Belebung des Leitungswassers in privaten Wohnhäusern und Wohnungen, in der Hotellerie, in der Landwirtschaft und Viehzucht bis hin zu industriellen Kühl- und Heizkreisläufen stark erweitert.