FOTO: © ROLAND DEFRANCESCO

GRANDER®-Wasser. Wirkt.

Egal ob Privatpersonen, Gastronomie- oder Gewerbebetriebe – mit der GRANDER®-Wasserbelebung haben weltweit bereits mehrere hunderttausende Anwender ihren täglichen, wertvollen Begleiter gefunden.

- Privatpersonen sind von GRANDER® unter anderem deshalb begeistert, weil es nicht nur gut tut, sondern noch dazu gut schmeckt – und zwar der ganzen Familie.
- Im Gastronomie-, Wellness- und medizinischen Bereich findet die GRANDER®-Wasserbelebung so viel Anklang, da sie den Gästen etwas Besonderes bietet, sie verwöhnt und dazu einlädt, wiederzukommen.
- Auch im Gewerbe – von der Lebensmittelherstellung über die Landwirtschaft bis hin zum Industriebetrieb – punktet GRANDER®-Wasser mit seinen außergewöhnlichen Eigenschaften, welche nicht nur die Kunden, sondern auch die Mitarbeiter zu schätzen wissen.

Natürliches Verfahren, große Wirkung

Belebtes Wasser bedeutet besseres Leben: Genuss und Geschmack, Vitalität und Wohlbefinden, Wachstum und Ertrag, Optimierungen und Einsparungen, Umweltschutz und Ressourcenschonung. Durch belebtes Wasser leistet GRANDER® einen Beitrag zu einem besseren Leben für Menschen und Betriebe, die auf die Kraft der reinen Natur vertrauen.

Immer mehr Menschen, denen ein nachhaltiger Lebensstil für sich selbst und ihre Familie am Herzen liegt, setzen auf die GRANDER®-Wasserbelebung für mehr Lebensqualität im Alltag. Wer sich einmal von der außergewöhnlichen Wirkung des mit GRANDER® belebten Leitungswassers überzeugt hat, möchte nie wieder darauf verzichten: GRANDER®-Wasser tut nicht nur gut, sondern schmeckt außerdem hervorragend – und zwar der ganzen Familie, den Gästen und Kunden.

Empirische Erfahrungen belegen die Wirkung: Sämtliche aufgelistete Eigenschaften und Angaben über den Nutzen der GRANDER®-Wasserbelebung beruhen auf den seit 1979 gesammelten Aussagen der GRANDER®-Kunden auf der ganzen Welt. Parallel bestätigen verschiedene Studien die nachhaltige Wirkung, wie z. B. die Studie von B.A.U.M. (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management), die Dissertation an der Universität für Bodenkultur Wien, Institut für Garten-, Obst- und Weinbau oder die Diplomarbeit an der Universität Graz. ◆

Genuss & Geschmack

Wohlbefinden & Vitalität

Wachstum & Ertrag

Optimierungen & Einsparungen

Umweltschutz & Ressourcenschonung

www.grander.com