

TEXT: CHRISTINA FEIERSINGER  
 FOTOS: DEFRANCESCO  
 PHOTOGRAPHY,  
 GRANDER, ADOBESTOCK

# Eine belebende Erfolgsgeschichte

Zum 40-Jahres-Jubiläum des Familienunternehmens GRANDER®, das durch seine Wasserbelebung unserem Trinkwasser zu einer höheren Qualität verhilft.

„Wasser ist die Essenz des Lebens.“ Diesen Satz hört man oft und er klingt durch seine inflationäre Verwendung mittlerweile ein wenig abgedroschen. Wir haben bei diesen Worten zwar vielleicht bestenfalls rauschende Bäche, Bergseen und Wasserfälle im Kopf wie in einer Mineralwasser-Werbung – was er aber wirklich bedeutet, bedenken wir kaum noch. Etwas klarer wird das schon, wenn man sich vor Augen führt, dass der menschliche Körper bei der Geburt noch zu etwa 80 Prozent aus Wasser besteht. Im Erwachsenenalter sinkt dieser Anteil allmählich auf rund 60 Prozent, damit bestehen wir aber immer noch zu ca. 40 Litern aus Wasser. Kein Wunder also, dass dieser faszinierende Stoff im wahrsten Sinne des Wortes die Essenz unseres gesamten Lebens ist und auch jenes aller Organismen auf unserem blauen Planeten. Zugleich ist Wasser für uns in dieser Region, die mit einer solch hohen Wasserqualität gesegnet ist, das Alltäglichs-te auf der Welt. Wie geheimnisvoll und kostbar es in Wirklichkeit jedoch ist, lässt sich erahnen, wenn man mit Johann Grander, dem Geschäftsführer der „GRANDER® GmbH“, spricht.



Unter dem Mikroskop offenbart Wasser seine faszinierenden Eigenschaften

Dessen Vater, der ebenfalls Johann hieß, entdeckte die Wasserbelebung und baute das erste Wasserbelebungsgerät gemeinsam mit dem Sohn noch händisch – seither hat sich viel getan.

## Mit Herz und Seele ein Familienbetrieb

Wasser, das ebenso gut tut, wie es schmeckt: Das bekannte „GRANDER®-Wasser“ ist heute wortwörtlich in aller Munde. Vom Gastronomiebetrieb, der seinen Gästen etwas Besonderes bieten möchte, und der Bäckerei, die auf die positive Wirkung des Wassers in Hinblick auf Geschmack und Haltbarkeit der Lebensmittel schwört, über große Firmen, welche die Wassersparnis und den positiven Effekt für die Mitarbeiter loben, bis hin zu Familien, die den gesteigerten Trinkgenuss und das angenehme Hautgefühl schätzen – GRANDER® schafft vielfältigen Nutzen für mittlerweile über 400.000 Anwender weltweit. Dennoch ist das Familienunternehmen seinen Wurzeln in Jochberg und gleichermaßen seinen Werten immer treugeblieben. „Die Zufriedenheit unserer Anwender und die Steigerung deren Lebensqualität steht für uns immer an erster Stelle“, sagt Johann Grander. „Unser Ziel ist es, das belebte Wasser allen zugänglich machen zu können, weil es eine Quelle des Wohlbefindens und der Vitalität ist – das erkennt jeder, der es selber ausprobiert.“

## Wie alles begann

Als sein Vater, der Jochberger Erfinder und Visionär Johann Grander, vor 40 Jahren bei Versuchen mit Wasser dessen besondere Eigenschaften entdeckte, ahnte er aber wohl noch nicht, wie sehr seine Erkenntnisse bald schon das Leben unzähliger Menschen bereichern würden. „Mei Vater hât dâhmâls – 1979 –

den Grundstein für unser Unternehmen g'legt. Es is meine Verpflichtung, aber vor allem a große Ehre, unser Unternehmen weiter erfolgreich in die Zukunft z'führen“, sagt Johann Grander heute stolz.

Der Vater fand im Zuge seiner Experimente heraus, dass Wasser wie kein anderes Element über einzigartige physikalische Eigenschaften verfügt, die es ihm ermöglichen, Informationen zu speichern – und dem noch nicht genug – diese Informationen auch auf anderes Wasser zu übertragen. Die bahnbrechende Erfindung der Wasserbelebungs-Geräte, die Johann Grander gemeinsam mit seinem Sohn entwickelte, ermöglichte es schließlich, jedes Leitungswasser zu beleben und es damit kraftvoller sowie haltbarer zu machen.

### So funktioniert die Erfindung

„GRANDER® steht für Wasser mit vielfältigen positiven Wirkungen und mit sehr hoher sowie gleichbleibender Qualität. Des schäfft an biologischen Wert für Mensch und Umwelt“, sagt Johann Grander. Wie aber kann aus normalem Leitungswasser das belebte „GRANDER®-Wasser“ werden? Der Grundgedanke für die geniale Erfindung entspringt einer Tatsache, die vielen nicht bewusst ist: Wasser ist ein lebender Organismus und als solcher

### Wert für Mensch und Umwelt

besitzt es auch ein Immunsystem. Johann Granders Ziel war es, dieses Immunsystem zu stabilisieren, indem er die Wasserstruktur verbesserte. „Wo Wässer in ursprünglicher Form vorkimmb, hât es hohe Stabilität und Selbstreinigungskraft. In Rohre gepresst und in Leitungen über weite Strecken gepumpt, verliert's owa an Krâft und Leben. Die Wässerbelebung gibt dem Wässer sei ursprüngliche Struktur zurück“, erklärt Johann.



Johann Grander führt das Vermächtnis seines Vaters fort



Die Anfänge: Johann Grander bei der Wasserforschung

Die Erfindung seines Vaters basiert auf dem Prinzip der Informationsübertragung. Dabei dreht sich wiederum alles um das Kernelement Wasser, das in zweierlei Hinsicht eine entscheidende Rolle spielt: Um das Leitungswasser auf der einen Seite zu beleben, braucht es das sogenannte „Informationswasser“ auf der anderen Seite. Dieses spezielle Wasser wird nach dem Verfahren von Johann Grander hergestellt und ist in den Wasserbelebungsgeräten enthalten, wo es als Wirkmedium fungiert. Durch seine hohe innere Ordnung ist das Informationswasser dazu in der Lage, Einfluss auf das unbeliebte Wasser auszuüben. So wird das Wasser auf natürliche Weise verbessert.

### Wasser, das mehr kann

Was hat GRANDER®-Wasser mit Umweltschutz, Haarpflege, Heizungsanlagen oder mit der Reduktion von Chlorgeruch in Pools zu tun? Ganz einfach: Jedem Aspekt kommt die Wasserbelebung ausgesprochen positiv zugute. Dass GRANDER®-Wasser besser schmeckt und sich so angenehm auf der Haut anfühlt, wissen die meisten, die schon einmal damit in Berührung kamen. „Mia bekommen ständig Rückmeldungen von zufriedenen Anwendern, die uns von ihren Beobachtungen erzählen. Mittlerweile is die Liste der vielfältigen Vorteile scho sehr läng“, erzählt Johann. Der erwähnte feine Geschmack überzeugt natürlich auf der einen Seite. Durch ihn wird normales Leitungswasser zum Trinkgenuss. „Kinder werden zum Beispiel a dazu animiert, mehr Wässer z'trinken, anstelle gesüßter Softdrinks“, ergänzt Johann Grander. Außerdem lässt die Wasserbelebung Backwaren besser gelingen. Auf der anderen Seite trägt GRANDER®-Wasser zur Steigerung des Wohlbefindens bei: Das Raumklima wird verbes-





sert und das Leitungswasser erhält eine ungeahnte Weichheit, die für ein besonders entspannendes Bade- und Duscherlebnis sorgt und Haut sowie Haare pflegt. „Unter anderem deshalb findet die Wasserbelebung auch in Spas und Hotels Anwendung, des angenehme Hautgefühl wird sehr geschätzt.“

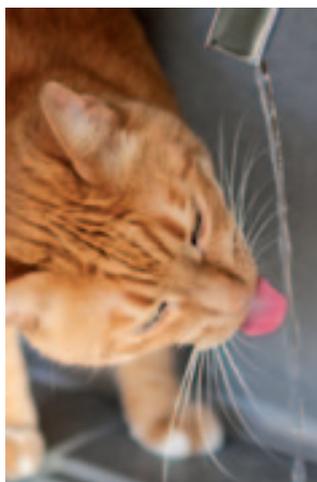
Dem aber noch nicht genug: Ein weiterer Vorteil sind Einsparungen, die nicht nur finanzieller Natur sind, sondern auch der Umwelt zugutekommen. Durch das belebte Wasser werden Rohstoffe (wie etwa Germ/Hefe, Kaffee, Tee und Stärke) besser verwertet und der sparsamere Einsatz von Reinigungsmitteln wird ermöglicht. Wer glaubt, das wäre schon alles, den belehren die positiven Erfahrungen eines Besseren, denn die Liste lässt sich noch fortsetzen: Verringerung von Rostbildung und Kalkablagerungen, Systemschutz von Heiz- und Klimaanlage und dadurch Senkung von Heiz- und Kühllkosten, Verlängerung der Wartungsintervalle und Einsparungen bei den Betriebskosten des gesamten Hauses. Bei Pools wird zudem sogar der Geruch nach Chlor und Putzmittel verringert, weil der Einsatz von beidem reduziert werden kann.

### Bestätigung auf vier Pfoten

Interessanterweise lieben auch jene GRANDER®-Wasser, die über einen unbestechlichen Instinkt verfügen: Tiere bevorzugen das belebte Wasser intuitiv. Auf dieses untrügliche Gespür verließ sich übrigens schon seinerzeit Johann Grander, der im Zuge seiner Wasser-Versuche erkannte, dass seine Katze nur noch das von ihm behandelte – das belebte – Wasser trinken wollte. Ein für Grander untrüglicher Hinweis auf die Qualität des belebten Wassers. Eine ähnliche Wirkung auf ihre vierbeinigen Lieblinge beobachten auch Hundebesitzer; des Weiteren stellen sogar Imker die Affinität ihrer Bienen zu GRANDER®-Wasser fest.

Auch Pflanzen profitieren davon, wie Kunden berichten. Die Wasserbelebung führt im Garten ein kräftigeres und üppigeres Pflanzenwachstum herbei und erhöht die Lebensdauer des Grünzeugs.

GRANDER® ist nicht zuletzt deshalb von Vorteil für Landwirte, die auf Nachhaltigkeit setzen und damit eine wichtige Vorbildrolle einnehmen. In Unternehmen sind die Steigerung des Ertrags und



Wachstums hingegen im übertragenen Sinn zu verzeichnen: Die Einführung von GRANDER®-Wasser bringt dort häufig einen Imagegewinn, stärkt die Kundenbindung und setzt ein Zeichen der Wertschätzung. Johann, der selbst schließlich auch ein tüchtiger Geschäftsmann ist, weiß: „Des wiederum kann als Investition in die Zukunft erachtet werden.“

### Gut für Mensch und Umwelt

Die Markenfarbe der Firma ist selbstverständlich blau wie das Wasser, sehr gut passt aber auch grün zum Unternehmen, denn GRANDER® macht sich mit seinen Produkten auch für Umweltschutz und Ressourcenschonung stark. Durch den geringeren Einsatz von Putz- sowie Reinigungsmitteln wird die Umwelt entlastet und die Ressourcen werden durch den reduzierten Heiz- und Kühlaufwand geschont. Darüber hinaus funktionieren die Wasserbelebungsgeräte ausschließlich auf Basis von Naturenergie – ohne Strom oder Chemie – und sind gänzlich service- und wartungsfrei.

„Mia müssen auf des Wertvollste Acht geben, des mia homb“, sagt Johann und reiht sich damit in die direkte Nachfolge seines Vaters ein, der dazumal schon den Umweltschutz hochhielt. Johann Grander erachtete die Natur als seine große Lehrmeisterin, ihm war es stets wichtig ihr mit Achtsamkeit und Respekt zu begegnen. „Mei Väter wär seiner Zeit sicher weit voraus. Sei Denken wär unkonventionell, seine Ideen revolutionär“, hält Johann heute voller Dankbarkeit fest.

Auch nach 40 Jahren und trotz des Erfolges seinen Werten immer treuzubleiben, das macht ein Unternehmen bodenständig, authentisch und familiär, so wie es schon Johann Grander vorgelebt hat. Nicht nur die Werte, sondern auch seine Erfindung überdauert die Zeit und trägt tagtäglich für viele Menschen dazu bei, die Qualität ihres Trinkwassers – ihrer „Essenz des Lebens“ – zu verbessern.

PR

**„Auf des Wertvollste Acht geben, des mia homb“**

GRANDER Wasserbelebung Gesellschaft m.b.H.  
Bergwerksweg 10, A-6373 Jochberg  
www.grander.com

HERZREGION  PARTNER

